



strana 8 Fotoreportáž: Naše Mesto



strana 10 Odporúčania BLF: Dobrovoľníctvo



strana 14 Inšpirujeme sa: Hi4CSR



Zodpovedné podnikanie

jún 2017
dvojmesačník o inšpiratívnych firmách a nových príležitostiach



Prvých 16 firiem pôsobiach na Slovensku podpísalo 30. mája v bratislavskej Galérii Nedbalka Chartu diverzity. Business Leaders Forum je administrátorom tejto dobrovoľnej iniciatívy, ktorej cieľom je podporovať rozmanitosť a inklúziu na pracovisku. Viac o Charte a možnosti, ako sa k nej prihlásiť, píšeme na strane 7.

Editoriál

Vymeniť kanceláriu za krízové centrum, školu alebo hradnú zručnosť nemôžeme každý deň. Môžeme si to však aspoň na jeden deň vyskúšať a zistiť, ako funguje svet materských centier, neziskoviek či vzdelávacích inštitúcií, ktoré často v mnohých oblastiach supľujú úlohu štátu.

Na jednej strane je to skvelé. Viac než 6 tisíc firemných dobrovoľníkov z vyše 130 firiem spolu s ďalšími 4 tisícami z radov verejnosti sa počas dvoch dní zapojí do najväčšieho podujatia firemného dobrovoľníctva v strednej Európe. Na druhej strane, je mi trochu smutno. Že v Našom Meste máme množstvo aktivít, ktoré by sa vo vyspelom a fungujúcom štáte nemuseli robiť, pretože by ich zodpovedné inštitúcie už dávno spravili. To je ale iná téma.

Naším cieľom nie je len pomôcť jednorazovo, ale najmä zoznámiť ľudí z firiem s aktivitami z inej „bublíny“. A ideálne tak naštarto-

vať dlhodobý vzťah, ktorý obohatí obe strany o nové skúsenosti. Veríme, že sa nám to darí. Vydali sme pre vás aj odporúčania, ako robiť firemné dobrovoľníctvo lepšie – dočítate sa o nich aj v tomto čísle.

Spájať nechceme len medzi rôznymi sektormi spoločnosti, ale aj priamo vo firmách. Po viac než ročnom procese sme spolu so 16 firmami spustili Chartu diverzity Slovensko. Z prieskumov vieme, že firmy, kde si každý môže nájsť svoje miesto, sú úspešnejšie a pre potenciálnych zamestnancov atraktívnejšie. Pridajte sa k Charte aj vy – pomôžete nielen svojim zamestnancom, ale aj sebe.

Michal Kiša

Ďakujeme za podporu



Volkswagen Slovakia: 13 000 eur na konto Ligy proti rakovine

Zamestnanci Volkswagen Slovakia (VW SK) podporili verejnú zbierku Deň narcisov 2017 sumou 6 265 eur. Nadácia Volkswagen Slovakia podľa prísľubu uvedenú čiastku zdvojnásobila a zároveň zaokrúhlila na 13 000 eur. Celková suma, ktorá putuje na konto Ligy proti rakovine, predstavuje 8% tohtoročného hrubého výnosu zbierky v hlavnom meste Slovenska.

Dobrovoľníci pripínali narcis – kvet nádeje zamestnancom vo výrobných závodoch v Bratislave, Stupave a Martine. „Inšpirovali nás samotní ľudia. Mnohí by radi prispeli, ale pre prácu na zmeny sa v daný deň k dobrovoľníkom nedostanú. Zrodil sa tak nápad rozšíriť zbierku z ulíc miest a obcí priamo do areálu najväčšej slovenskej automobilky,“ uviedla Eva Kováčová, výkonná riaditeľka Ligy proti rakovine.



Podľa zástupcov Ligy proti rakovine aj ďalšie spoločnosti nasledovali príklad navýšenia vyzbieranej sumy.

Významnou oblasťou podpory Nadácie Volkswagen Slovakia je motivácia k dobrovoľníctvu a angažovanosti zamestnancov VW SK. Výnimočnú myšlienku Nadácia rozšírila v roku 2017 o podporu vnútropodnikového Dňa narcisov. „Teší nás, že aj vďaka tejto podpore sa Volkswagen Slovakia stal vzorom pre iné spoločnosti. V spolupráci vidíme veľkú budúcnosť,“ uviedol Boris Michalík, správca Nadácie Volkswagen Slovakia. «

Deň otvorených dverí v Kia Motors Slovakia

Každoročne sa v areáli spoločnosti Kia Motors Slovakia organizuje výnimočné podujatie Deň otvorených dverí pre zamestnancov, ich rodinných príslušníkov, priateľov a známych. V sobotu 10. júna sa opäť netradične otvorili brány závodu pre viac ako 20 000 návštevníkov.

O zábavu sa postarali známi moderátori Marcel Forgáč a Matúš Krnčok. Hviezdami pódia boli Majk Spirit a Celeste Buckingham. Vďaka vystúpeniu skupiny La Gioia si na svoje prišli i priaznivci pop opery, ktorá spája populárnu hudbu a operný spev. Už tradične nechýbali ani neziskové organizácie zo Žilinského kraja. Svoje aktivity predstavilo desať občianskych združení, ktoré spoločnosť Kia Motors Slovakia dlhodobo podporuje či už priamo, prostredníctvom fondu alebo vlastnej nadácie.

Záchranári z Horskej služby Malá Fatra a z K-7 Psovodi predvedli ukážky záchranárskych akcií a pre deti pripravili lezeckú stenu. Fyzioterapeuti z Centra včasnej intervencie v Žiline si zdravo zacvičili s návštevníkmi. Nechýbali ani preventívne aktivity Červeného kríža. Občianske združenia Cindruška a Lučan sa predstavili s hudobným folklórnym vystúpením. «



Kultúrny program v Kia Motors Slovakia oživilo množstvo atrakcií pre mladšie i staršie ročníky.

Udržateľné produkty Tchibo pod jednotným označením

Tchibo na svojej ceste k 100 % udržateľnosti zaraďuje do svojho portfólia stále viac produktov s certifikáciami, a to nielen v oblasti kávy, ale tiež bavlny a dreva. Pre spotrebiteľov sa tak na obaloch výrobkov objavujú nové a nové logá, ktorým nemusia hneď na prvý pohľad porozumieť a vedieť ich zaraďiť. Pre lepšiu orientáciu a ľahšie určenie, ktorý produkt je vyrobený zodpovedne, sú od tohto roka všetky udržateľné výrobky od Tchibo označené novým jednotným zeleným logom GUT gemacht. Toto nové, firmou vytvorené logo zastrešuje všetky produkty Tchibo, ktoré boli certifikované nezávislým externým subjektom alebo spĺňajú definované normy. Pri výrobkoch s označením GUT gemacht si môžu byť zákazníci istí, že vznikli úplne alebo čiastočne udržateľným spôsobom, teda ohľaduplne k ľuďom a prírode.

Pod nové zelené logo sa tak zaradila nielen káva, ale aj výrobky z biobavlny, bavlny certifikovanej podľa Global Organic Textile



Viac sa o trvalej udržateľnosti v Tchibo dozviete na stránke www.tchibo.com/sk v sekcii Spoločenská zodpovednosť.

Standard (GOTS), bavlny pochádzajúcej z iniciatívy Cotton made in Africa, koža spracovaná bez použitia chrómu, prírodné vlákna Lenzing Viscose®, Lenzing Modal® alebo Tencel® a tiež zodpovedne vyrobené hračky, výrobky s recyklovaným materiálom, znovu použiteľné výrobky či výrobky využívajúce solárnu energiu. «

Jednorazové igelitky v Kauflande minulosťou

Na svete sa každý rok vyprodukuje približne sto miliárd kusov jednorazových plastových tašiek. Mnohé z nich však nekončia na skládkach, ale v prírode, kde sa rozkladajú stovky rokov. Následky sú fatálne: znečisťuje sa životné prostredie, zomierajú zvieratá a tie, ktorým sa podarí prežiť, bojujú s kontamináciou. Ďalším alarmujúcim faktom je skutočnosť, že na Slovensku sa ročne spotrebuje dvojnásobne viac ľahkých plastových tašiek, ako činí priemer Európskej únie. Podľa novej európskej smernice musia všetky členské štáty EÚ rapídne znížiť spotrebu jednorazových tašiek. Vďaka iniciatíve Ministerstva životného prostredia SR „Bez igelitiek“ pristúpil Kaufland k opatreniam, vďaka ktorým eliminuje jednorazové igelitky v obehu.

V rámci tejto iniciatívy už pred pár mesiacmi zastavil objednávanie najpredávanejšej igelitky za 9 centov. Taška, ktorá tvorila približne 85 % z celkového objemu predaných kusov igelitiek, sa tak v obchodných domoch Kaufland stáva minulosťou. V záujme zabezpečenia komfortu zákazníkov zaradil Kaufland do svojej ponuky vynovenú nákupnú tašku za 19 centov, ktorá je označená certifikátom „Der Blaue Engel“ (Modrý anjel). Minimálne 80 %



Igelitkami to nekončí, v nasledujúcich mesiacoch má Kaufland pre zákazníkov pripravené ďalšie novinky.

materiálu použitého na výrobu tašky tvoria granuláty vyrobené z plastových výrobkov, ktoré už splnili svoj pôvodný účel.

Certifikát „Der Blaue Engel“:

- Udeľuje sa výrobkom a službám, ktoré sú vo všetkých smeroch šetrné k životnému prostrediu.
- Je najstaršou eko-značkou na svete.
- Vznikol v roku 1978 v Nemecku z iniciatívy Federálneho Ministerstva vnútra a životného prostredia. «

VÚB banka organizuje Dni zdravia každý mesiac



VÚB banka sa stará o zdravie svojich zamestnancov.

Iba zdraví zamestnanci plní energie môžu vykonávať svoju prácu efektívne, a tak prispievať k plneniu cieľov spoločnosti, v ktorej pracujú. VÚB banka si je toho vedomá, a preto sa dlhodobo venuje starostlivosti o zdravie svojich zamestnancov. Skĺbenie pracovného života so starostlivosťou o zdravie je pomerne časovo náročné. Preto sa VÚB banka rozhodla pripraviť Dni zdravia pre svojich zamestnancov každý mesiac.

Každý týždeň im priamo do práce prináša trénerov. Utorok a piatok je hneď z rána pre zamestnancov pripravená tradičná Hatha Yoga, v utorok a štvrtok poobede zase tematické cvičenia s osob-

ným trénerom. Súčasťou sú aj Zdravé workshopy, ktoré zahŕňajú interaktívne prednášky, merania či konzultácie. Pre zamestnancov v Banskej Bystrici bola v spolupráci so Všeobecnou zdravotnou poisťovňou pripravená akcia Deň pre vaše zdravie. Zamestnanci si nechali zmerať cholesterol, pomer tuku a vody v tele, index BMI, zrak a naučili sa správnym technikám čistenia zubov.

Tradičiou sa stali aj zdravé stánky, ktoré navštevujú VÚB banku niekoľkokrát do mesiaca. Ponuka je vždy tematická a pestrá. Zamestnanci si môžu zakúpiť rozličné bio produkty, zdravé maškrtky, či vyskúšať silu prírody na vlastnej koži. «

Skupina Veolia Slovensko opäť priblížila biodiverzitu deťom

Interaktívna výstava Biodiverzita a voda, venovaná žiakom 1. a 7. ročníka základných škôl, sa konala pri príležitosti Medzinárodného dňa biodiverzity od 22. do 26. mája 2017 v DK Zrkadlový háj v Bratislave. Skupina Veolia Slovensko v spolupráci s DAPHNE – Inštitútom aplikovanej ekológie pripravila pre žiakov praktické experimenty a pútavý odborný výklad vedený odborníkmi na prírodnú rozmanitosť.

„Na modeloch krajiny mohli žiaci pochopiť kolobeh vody v prírode, druhovú rozmanitosť rastlín a živočíchov pred zásahom človeka, ale aj po jeho zásahu,“ uviedla Martina Guřnáková zo ZŠ Gessayova.

„Spolu s deťmi sme hľadali riešenia na to, aby bolo v krajine miesto nielen pre človeka, ale aj pre rastliny a živočíchov a oboznamovali ich s princípmi existencie biologickej rozmanitosti v kra-

jine okolo nás,“ povedala Viera Šeffferová Stanová, zástupkyňa riaditeľa DAPHNE.

„Ohľaduplné správanie sa voči životnému prostrediu je jedným zo základných princípov našej spoločnosti a programom zameraným na podporu biodiverzity venujeme veľkú pozornosť. Výstavou sme chceli priblížiť tému prírodnej rozmanitosti a dôležitosť jej ochrany hlavne školákovi,“ dodala Slavomíra Vogelová, riaditeľka komunikácie a marketingu skupiny Veolia na Slovensku. «



Žiaci základných škôl sa dozvedeli viac o kolobehu vody a druhej rozmanitosti.

U. S. Steel Košice: Rodinný deň o bezpečnosti

O tom, že bezpečnosť pri práci je v U. S. Steel Košice prioritou číslo jeden, rozprávali hutníci svojim rodinám na 6. ročníku podujatia Family Safety Day – Kde pracuje môj otec, moja mama? 3. júna mali rodinní príslušníci príležitosť pozrieť si prevádzky na výrobu plechov pre elektrotechnický, strojársky či stavebný priemysel, odpich železa z vysokej pece či valcovanie brám v teplej valcovni.

Okrem takmer 20 km dlhých prehliadkových trás bolo pre deti pripravených množstvo súťaží, tvorivých dielní či zábavných atrakcií. Hovoriť o bezpečnosti neformálne, ukázať, aké dôležité je dodržiavať bezpečné postupy pri každej činnosti, prišli aj hasiči, policajti, kynológovia a športovci. Podujatie pre 5 000 ľudí zorganizovalo oddelenie Vonkajšie vzťahy U. S. Steel Košice v spolupráci s desiatkami kolegov z výrobných i administratívnych útvarov. „Záujem zamestnancov prísť a ukázať svojim rodinám,



O bezpečnosti sa hovorilo nielen v prevádzkach, ale i v kancelárii prezidenta U. S. Steel Košice, kde Scott Buckiso odpovedal na otázky detí.

kde pracujú, zabaviť sa a užiť si spoločne bohatý program, nás teší a zaväzuje zároveň,“ zhodnotil vydarený firemný deň riaditeľ pre vonkajšie vzťahy a hovorca firmy Ján Bača. «

ZSE rozsvieti Pohodu aj v tomto roku



Podrobný program nájdete na www.zivicanapohode.sk.

ZSE aj tento rok na obľúbený hudobný festival Pohoda okrem svetla prinesie aj diskusie o alternatívach v oblasti vzdelávania a životného prostredia. Spolu s partnerskou organizáciou Živica ponúkne návštevníkom zaujímavé pohľady na témy školstva, kritického myslenia či životného prostredia.

Diskutovať príde aj ochranár, filmár a milovník prírody Erik Baláž. Nebudú chýbať ani ďalšie zaujímavé témy a hostia. Vedeli ste napríklad, že až jedna tretina všetkých vyprodukovaných potravín na svete sa vyhodí, pričom by ročne mohla nasýtiť až 3 miliardy

ľudí? Rozmýšľali ste niekedy nad tým, či sa dá vyčíslieť hodnota práce, ktorú za nás robia včely?

Stan Živica powered by ZSE bude vďaka vlastnej solárnej elektrárni úplne energeticky nezávislý. Elektráreň vyrobí za jeden deň 120 kWh elektriny. Takto vyrobená elektrina pokryje napríklad celkovú spotrebu 20 domácností, resp. spotrebu na svietenie v 120 domácnostiach. Dokáže tiež pokryť spotrebu na svietenie v 12 školách alebo vysvietiť 3 priemerné obce na západnom Slovensku. «

„Na veku záleží“ oslavuje svoje 20. výročie



Projekt je unikátnym príkladom partnerstva verejných inštitúcií a súkromného sektora.

Účelom projektu, zastrešovaného spoločnosťou INCOMA za podpory Philip Morris Slovakia, je predajcov zrozumiteľnými a zároveň kreatívnymi formami naučiť, aké sú ich práva a povinnosti pri predaji tabakových výrobkov a aké sú práva kupujúceho.

„Hlavným cieľom je zamedzenie predaja tabakových výrobkov neplnoletým a lepšie dodržiavanie Zákona č. 377/2004 Z.z. o ochrane nefajčiarov v praxi. Každoročne sa prostredníctvom projektu poskytnú obchodníkom pomôcky, ktoré im uľahčujú prácu a tiež komunikáciu so zákazníkmi. Kontrola predajcov prebieha cez mystery shopping, ktorý zastrešuje Slovenská obchod-

ná inšpekcia,“ uviedla Bohumila Tauchmannová, koordinátorka projektu.

„Miera pochybenia pri predaji tabakových výrobkov sa postupne znižuje. V počiatočných rokoch sa tieto čísla približovali k 90 %, v roku 2008 k 64 %, v roku 2015 to bolo 35 % a v minulom roku došlo už v iba 29 % prípadoch k predaju tabakových výrobkov neplnoletým,“ dodala.

Viac informácií môžete nájsť na facebookovej funpage, prostredníctvom hashtagu #navekuzalezi alebo priamo na webovej stránke projektu www.navekuzalezi.sk. “

Cena Nadácie Orange za rok 2016 pozná svojich víťazov

Tretí májový štvrtok v bratislavskej Starej tržnici patril tým, ktorí majú ambície meniť svet okolo nás na lepšie miesto na zemi. Za prítomnosti zástupcov mimovládnych organizácií, odborníkov z tretieho sektora, médií a pozvaných hostí bolo za svoje prospešné aktivity ocenených spolu 11 mimovládnych organizácií z celého Slovenska. „Cena Nadácie Orange je verejným poďakovaním mimovládnych organizáciám za skvelú prácu, ktorú robia pre nás všetkých bez ohľadu na všetky prekážky, ktoré sa objavujú na ich ceste za lepším Slovenskom. Ich odhodlanosť a vytrvalá snaha prispievať k zmene našej spoločnosti na lepšiu si zaslúžia pozornosť a uznanie nás všetkých,“ povedala správkyňa Nadácie Orange Andrea Cocherová.



Nadácia Orange ocenila výnimočné mimovládne organizácie už po ôsmy raz.

V kategórii Sociálna inklúzia sa na prvom mieste umiestnili Rada pre poradenstvo v sociálnej práci, o. z. a Liga proti rakovine SR, o. z. Cenu Nadácie Orange za rok 2016 v kategórii Komunitný rozvoj si na prvom mieste odniesol kRaj, o. z. a prvé miesto v kategórii Vzdelávanie odborná komisia udelila občianskemu združeniu Detský čin roka. “



K Charte diverzity sa pridali viacerí členovia Business Leaders Forum. Na snímke Alina Elena Vicovan, generálna manažérka Philip Morris Slovakia, pri podpise Charty.



Charta diverzity SLOVENSKO

Po prvý raz u nás vznikla iniciatíva, v rámci ktorej sa firmy, neziskové organizácie i štátne orgány môžu verejne prihlásiť k podpore rôznorodosti a inklúzie na pracovisku.

Až 40% Slovákov sa domnieva, že úsilie bojovať proti všetkým formám diskriminácie na Slovensku je neúčinné alebo neexistujúce. Vyplýva to z výsledkov prieskumov Eurobarometer z roku 2015. Slovenské firmy sa však rozhodli podniknúť prvé kroky na zmiernenie predsudkov z rôznorodosti.

„Rôznorodí zamestnanci z hľadiska veku, pohlavia, národnosti či zdravotného znevýhodnenia sa dokážu omnoho jednoduchšie prispôsobiť rastúcim požiadavkám trhu a zákazníkov na kvalitu tovarov a služieb,“ hovorí Michal Kišša, programový riaditeľ Nadácie Pontis a výkonný riaditeľ Business Leaders Forum.

„Snažíme sa vytvárať kultúru vzájomného rešpektu, dôvery, empatie, vzdelávania a inklúzie, ktorá nám umožňuje zamestnávať tých najlepších ľudí a pomáha im byť inovatívnejšími, výkonnejšími a kreatívnejšími pri riešení problémov.“

(z textu Charty)

Práve združenie Business Leaders Forum je administrátorom Charty diverzity na Slovensku. Firmy jej podpisom deklarujú, že vytvoria rôznorodé pracovné prostredie a dobrovoľne sa zaviažu k podpore myšlienok rovnosti, rešpektu a inklúzie. „Je preukázateľné, že firmy, ktoré majú efektívny manažment diverzity vykazujú aj lepšie výsledky ako ostatné spoločnosti,“ dodáva Kišša.

Dobrovoľná iniciatíva Charta diverzity sa spustila v utorok 30. mája v bratislavskej Galérii Nedbalka, kde ju podpísalo prvých 16 firiem pôsobiacich na Slovensku. Ďalšie firmy či organizácie sa môžu uchádzať o signatárstvo prostredníctvom web stránky www.chartadiverzity.sk. Členstvo je dobrovoľné a bezplatné. «

Zakladajúci členovia Charty diverzity Slovensko:

Firmy: AT&T Global Network Services Slovakia, DELL, Heineken Slovensko, Henkel Slovensko, IBM Slovensko, ING Bank, Lenovo (Slovakia), Matador Holding, Novartis Slovakia, Philip Morris Slovakia, Pivovary Topvar, PricewaterhouseCoopers Slovensko, Skanska SK, Swiss Re, T-Systems Slovakia

Ďalší signatári: AmCham Slovakia (Business Service Center Forum), Diversity Pro, Nadácia Pontis



„Nie je dôležité, akú pozíciu človek vo firme zastáva, všetci sme súčasťou istej komunity, ktorú si sami dotvárame a robíme ju lepším miestom pre život, či ide o študenta alebo o riaditeľa,“ uviedol Marián Užik, finančný riaditeľ spoločnosti Johnson Controls International. Riaditelia a riaditeľky firiem tento rok pomáhali upraviť interiér na ZŠ a MŠ pre deti a žiakov so sluchovým postihnutím na Drotárskej ceste v Bratislave.

Naše Mesto opäť trhalo rekordy

V piatok a v sobotu 9. a 10. júna si dalo „rande s Naším Mestom“ spolu viac ako 10 000 dobrovoľníkov. Pomohli tak 233 neziskovým organizáciám, nízkoprahovým centrárom, domovom sociálnych služieb, ale aj školám či škôlkam zlepšiť prostredie, v ktorom pôsobia. Dobrovoľníkov zo 131 firiem ste mohli stretnúť v 52 mestách a obciach po celom Slovensku.



Skupina 10 dobrovoľníkov zo spoločností AT&T Global Network Services Slovakia, Slovnaft a Slovak Telekom spríjemňovala deň klientom Domu pre seniorov v Petržalke. Spoločne sa išli prejsť, zasadili bylinky a tvorili výrobky, s ktorými sa chystajú zúčastniť Radničkínych trhov v septembri. Spolu takmer 400 klientov rôznych sociálnych zariadení strávilo deň s dobrovoľníkmi.



Až 177 vyčistených a zrevitalizovaných parkov, záhrad, náučných chodníkov, verejných priestranstiev, športovísk či cyklotrás – aj to je výsledok tohtoročného nášho Mesta. Skupina 31 dobrovolníkov zo spoločností Dell, Lenovo (Slovakia) a EBRD dávala do poriadku historickú budovu Rómerovho domu a jeho nádvorie v Bratislave. Výsledok si verejnosť mohla pozrieť počas Vikendu otvorených parkov a záhrad.



Na Hrade Čeklis dobrovolníci z Adidas Bratislava a Budapešť pripravovali podmienky na murovanie. „Veľmi sa mi páči toto podujatie, prial by som si, aby sme mali niečo podobné aj v Budapešti,“ povedal dobrovolník z Maďarska. V rámci nášho Mesta dobrovolníci po celom Slovensku vyčistili 31 pamätihodností a zrevitalizovali 10 hradných zrúcanín.



Skupina 40 dobrovolníkov zo spoločnosti Billa a vydavateľstva Slovart namaľovala 120-metrový plot areálu Športového gymnázia na Ostredkovej ulici v Bratislave. Farby poskytol jeden z hlavných partnerov podujatia, spoločnosť Balakryl. Aj vďaka tejto podpore mohli dobrovolníci vo viacerých mestách a obciach Slovenska namaľovať 903 lavičiek, stolov, košov či preliezačiek.



Zamestnanci DXC Technology a ich malí pomocníci brúsili a natierali drevený mostík na detskom ihrisku na bratislavskej Partizánskej lúke. Bruno (6): „Keď sa sem prideme hrať s kamarátmi, poviem im, že aj ja som pomáhal opraviť tento mostík“. K úspechom nášho Mesta treba pripočítať aj 14 vyčistených riek, potokov, jazierok a studničiek. «

Ako pomáhanie iným pomáha i vašej firme

Firma svoj vzťah ku komunite nemusí posilňovať len finančnými či nefinančnými darmi. Firemné dobrovoľníctvo je stále viac rozvíjajúcou sa formou firemnej filantropie, kedy podnikateľský subjekt aktívne zapája svojich zamestnancov do podpory komunity a dobročinných aktivít.

Firma vďaka dobrovoľníctvu prispieva k pozitívnej zmene svojho okolia a posilňuje svoj imidž dobrého suseda. Ale to nie je všetko. Ako vyplýva z výsledkov medzinárodnej štúdie Cone Communications Employee Engagement Study z roku 2016, až 74% zamestnancov tvrdí, že ich práca viac naplňuje, ak majú možnosť pracovať i na projektoch, ktoré majú pozitívny spoločenský dopad. Firemné dobrovoľníctvo má preukázateľný vplyv na pozitívnu podnikovú kultúru, zvyšuje lojalnosť zamestnancov prepájaním hodnôt firmy s ich osobnými hodnotami a poskytuje zamestnancom jedinečnú možnosť rozvíjať ich komunikačné i tvorivé zručnosti.

Neviete ako začať? Poradíme vám

Vo svojich aktuálnych odporúčaní Business Leaders Forum radí pristúpiť k dobrovoľníctvu vo firme hneď od začiatku systematicky. Prvým krokom by malo byť získanie podpory vedenia. Tá je v prípade zavádzania firemného dobrovoľníctva o to dôležitejšia, že členovia najvyššieho manažmentu by mali ísť sami príkladom. Len tak totiž zamestnanci dostanú jasný signál, že dobrovoľníctvo nie je „PR akciou“, ale predovšetkým vyjadrením hodnôt firmy.

Príklad dobrej praxe ponúka jeden z najväčších zamestnávateľov na východnom Slovensku, U. S. Steel Košice, ktorý systematicky rozvíja program firemného dobrovoľníctva od roku 2007. Vrcholoví manažéri sa v rámci každoročných Dní dobrovoľníctva osobne zapájajú do aktivít v organizácii, ktorá im je blízka. Prichádzajú aj so svojou rodinou alebo svojím tímom a pracujú bok po boku s ostatnými, maľujú, kosia aj betónujú.

Mať v poriadku papiere a jasne komunikovať

Druhým odporúčaným krokom od lídrov v zodpovednom podnikaní je právna a administratívna úprava firemného dobrovoľníctva. Podľa právnych expertov najjednoduchšou možnosťou pre firmu je, aby sa zamestnanci podieľali na dobrovoľníckom programe svojho zamestnávateľa počas svojho pracovného času. Toto riešenie by pravdepodobne motivovalo viacerých zamestnancov zapojiť sa, a rovnako tak aj z právneho hľadiska je úprava také-



ĎAKUJEME ZA PODPORU



NAŠE MESTO 2017



Organizátor:



Hlavní partneri:



Partneri:



Organizační partneri:



Hlavný mediálny partner:



Mediálni partneri:



hoto dňa pomerne jednoduchá. Z pohľadu Zákonníka práce by sa to mohlo považovať za prekážku v práci na strane zamestnanca a bolo by výlučne na rozhodnutí zamestnávateľa, či by išlo o pracovné voľno s náhradou mzdy, alebo bez náhrady mzdy.

Ak už máte „papiere“ v poriadku, treba čeliť výzve, ako možnosť dobrovoľníctva efektívne komunikovať zamestnancom. Či už zvolíte informovanie prostredníctvom interného časopisu (napríklad formou rozhovoru s dobrovoľníkmi z minulého roka), rozmiestnenie plagátov a letákov v priestoroch pracoviska (alebo aj v pracovných skrinkách, na chodbách či za stierачmi na firemnom parkovisku), alebo využijete firemný intranet (napríklad video-upútavku), komunikácia by vždy mala byť jasná, zrozumiteľná a nevylučujúca. Mnohé firmy majú osobitného firemného koordinátora pre dobrovoľníctvo (obyčajne z oddelenia ľudských zdrojov) alebo aspoň tzv. ambasádorov naprieč organizačnou štruktúrou. Tí jednak poskytujú informácie o pripravovaných aktivitách a jednak svojim vlastným príkladom motivujú ľudí k zapojeniu sa. Ambasádorom môže byť napríklad šéf menšieho tímu, ktorý spoločne „dobrovoľníčenie“ pojme ako teambuildingovú aktivitu.

Dobrovoľníctvo je o vzťahu

Najjednoduchší spôsob, ako začať s firemným dobrovoľníctvom, je spojiť sa so skúseným partnerom. Ten dokáže dobrovoľnícke




„Aby dobrovoľníctvo zachutilo, musíte sa do neho zahryznúť. Trpezlivo a vecne komunikovať, aby ste dokázali presvedčiť vedenie. Manažéri majú radi rýchle, jasné a kvantifikovateľné argumenty. Osobne som presvedčená o tom, že investovanie do komunity dáva firme významnú konkurenčnú výhodu. Nás v obciach a mestách všetci vidia, ako tam stavíme, prašime, spôsobujeme určitý diskomfort obyvateľom. Len čo však danej komunite aj pomôžeme, vzťahy sa dostávajú na inú úroveň. Aj prostredníctvom dobrovoľníckych aktivít si otvárame cestu k lepšej komunikácii a k budúcej spolupráci.“

Magdaléna Dobišová
podpredsedníčka predstavenstva Skanska SK, Chief Officer Ethics, D&I




Zodpovedné podnikanie

Odporúčania pre firmy



KOMUNITA

Téma: Ako začať s firemným dobrovoľníctvom



Michaela Chaloupková, členka predstavenstva a CSR leader, Skupina ČEZ

„Ak je firemné dobrovoľníctvo správne nastavené, malo by byť prínosom nielen pre neziskovku a miestnu komunitu, ale i pre samotnú firmu a jej zamestnancov. Firma získava lepší imidž, posilňuje svoju vnútornú súdržnosť, vzťahy medzi kolegami sa upevňujú. Aj na pohovoroch so záujemcami o prácu sa nám čoraz častejšie stáva, že sa pýtajú na možnosti firemného dobrovoľníctva - pre mladú generáciu je to dôležitý motivačný faktor.“

Ako pomáhanie iným pomáha i vasej firme

Firma svoj vzťah ku komunite nemusí posilňovať len finančnými či nefinančnými darmi. Firemné dobrovoľníctvo je stále viac rozvíjajúcou sa formou firemnej filantropie, pri ktorej podnikateľský subjekt aktívne zapája svojich zamestnancov do podpory komunity a dobročinných aktivít. Prejsť tak dve dôležité úlohy zodpovedného podnikania, keďže firemné dobrovoľníctvo má preukázateľne pozitívny vplyv aj na zamestnancov firmy, ich motiváciu a celkovú výkonnosť.

Podporu dobrovoľníctva vasa firma:

- prispieva k pozitívnej zmene nielen svojho okolia, ale i cielej krajiny;
- posilňuje svoj pozitívny imidž – okolie vás vníma ako dobrého suseda;
- získava nové regionálne a lokálne kontakty;
- vytvára pozitívnu podnikovú kultúru;
- zvyšuje lojalnosť zamestnancov prepsajúcim hodnotu firmy s ich osobnými hodnotami;
- poskytuje zamestnancovi jedinečnú možnosť rozvíjať ich komunikačné i tvorivé zručnosti;
- otvára dvere inováciám a netradíčnym postupom vďaka kontaktom s neziskovým sektorom;
- ponúka zamestnancovi netradíčný a zábavný teambuilding.

VIETE, ZE...?

- 74% zamestnancov tvrdí, že práca ich viac naplňuje, ak majú možnosť pracovať na projektoch, ktoré majú pozitívny spoločenský dopad. (Cone Communications Employee Engagement Study, 2016)¹
- 81% firemných dobrovoľníkov zastáva názor, že práve dobrovoľníctvo je kľúčovým faktorom pre posilnenie a zlepšenie ich vzťahov s kolegami. (Health and Volunteering Study, United Health Group, 2013)²
- Angážovaní zamestnanci vkladajú do svojej práce až o 57% väčšiu snahu a pravdepodobnosť, že renegujú pri svojej náhli práci je až o 87% menšia ako pri neangážovaných zamestnancoch. (PwC Study: The keys to corporate responsibility employee engagement, 2014)³
- 80% zamestnancov zastáva názor, že práve vďaka aktívnemu dobrovoľníctvu ľahšie získavajú školské zručnosti. (Deloitte Impact Survey, 2016)⁴

Odporúčania Business Leaders Forum Ako začať s firemným dobrovoľníctvom sú k dispozícii na stiahnutie na www.blf.sk

podujatie zabezpečiť po organizačnej a administratívnej stránke a prepojiť vašu firmu s relevantnými neziskovými organizáciami. Môže ísť o spoluprácu pri na mieru ušitej dobrovoľníckej aktivite, alebo sa zapojíte do hromadného podujatia v určitý stanovený termín v roku, výhodou ktorého je značný mediálny ohlas.

Jednorazová dobrovoľnícka aktivita typu Naše Mesto vytvára dobrý základ na nadviazanie dlhodobej spolupráce medzi firmou a konkrétnou neziskovkou. Dobrovoľníctvo nie je len o práci, ale aj o vzťahoch. A práve vďaka dlhodobému vzťahu sa môžu firemný a neziskový svet vzájomne inšpirovať a spoločne dosiahnuť zmenu s väčším/trvalým dopadom.

Inšpiráciou môže byť napríklad spoločnosť Hewlett Packard Enterprise (HPE), ktorá sa v roku 2012 zamerala na seniorov z Domu sociálnych služieb a zariadenia pre seniorov v Rači. Dobrovoľníci z HPE sa so seniormi stretávajú raz do mesiaca. Sprevádzajú ich napríklad do divadla, na výlet loďou na Devín, organizujú spoločné grilovačky, pečenie koláčov či spoločnú tanečnú zábavu. HPE (predtým HP) za projekt Elderly – príjemníme jeseň života seniorom získala ocenenie Via Bona Slovakia 2013 v kategórii Podporovateľ dobrovoľníctva. «



Súčasťou podujatia bolo aj šesť diskusných stolov na témy ako work-life balance, ženy v IT či muži v ženskom svete.

Seminár Diver(SiTy): Ženy v biznise

Ženy vnášajú do biznisu spoluprácu, kreativitu aj schopnosť počúvať. Na rodovú diverzitu a uplatnenie žien v práci sa zameralo podujatie, ktoré 30. mája v Bratislave zorganizovali Business Leaders Forum a IBM.

V dlhodobom horizonte prinášajú rozmanité tímy lepšie porozumenie zákazníckym potrebám, rozvíjajú inovačné schopnosti a pomáhajú firmám preniknúť na nové trhy. „Zvyšovanie zamestnanosti žien prispelo k zvyšovaniu globálneho HDP vo väčšej miere ako nové technológie,“ povedala na podujatí Oľga Pietruchová, riaditeľka Odboru rodovej rovnosti a rovnosti príležitostí na Ministerstve práce, sociálnych vecí a rodiny SR. Rodová rovnosť má teda aj silný ekonomický rozmer. Na Slovensku však iba štvrtinu podnikateľov tvoria ženy a ženy tiež majú o 18 % nižšie platy ako muži. V rámci Európskej únie ženy rozhodujú až o 80 % nákupoch. Aj z tohto hľadiska je potrebné, aby vo firmách mali slovo.

Podpora zo strany štátu

Ministerstvo každý druhý rok organizuje súťaž pre firmy Zamestnávateľ ústretový k rodine, rodovej rovnosti a rovnosti príležitostí. Efektívnym opatrením sa tiež ukázalo byť zvýšenie príspevku počas materskej dovolenky a umožnenia čerpania aj otcom. „Každý rok sa zdvojnásobuje počet mužov, ktorú u nás čerpajú materskú dovolenku. V súčasnosti tvorí podiel mužov na materskej dovolenke 7%,“ spresnila O. Pietruchová.

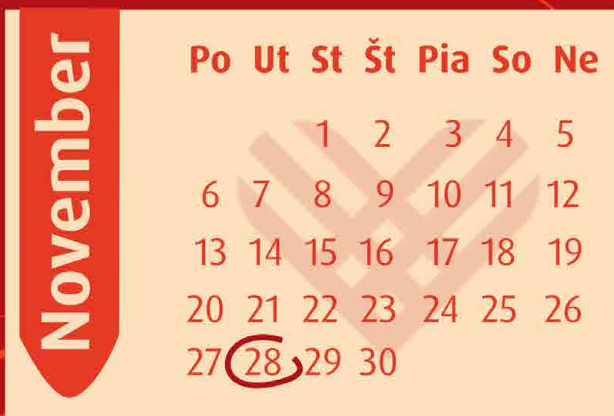
Už v priebehu leta 2017 sa firmy budú môcť prostredníctvom Implementačnej agentúry ministerstva uchádzať o dotáciu zo štrukturálnych fondov EÚ na vytvorenie detského kútika či škôlky priamo vo firme. V mimobratislavskom regióne bude možná aj podpora flexibilných foriem práce pre matky malých detí.

Čo môžu spraviť firmy

„Žena musí mať drajv, ale bez podpory zamestnávateľa a rodiny to nepôjde,“ reagovala Alica Pavúková, partnerka a líderka auditu zo spoločnosti PwC, na otázku ako sa dostať na riadiacu pozíciu vo firme. Ako zdôraznila, firma by mala mať podporu rodovej diverzity hlboko zakorenenú, s čím je nevyhnutne spojené rovnaké odmeňovanie mužov a žien.

K opatreniam, ako sú flexibilné možnosti práce, práca na skrátenej úvazok či z domu je vo firme dôležité brať do úvahy aj tzv. „unconscious bias“ faktor. Ide o podvedomú inklináciu k tomu, čo je nám podobné.

Podpora diverzity pritom nemusí byť riadená zhora. V IBM sa osvedčili tzv. Business Resource Groups, a teda dobrovoľné skupiny zamestnancov, ktorí sa angažujú v témach ako LGBTI, ženy, ľudia so zdravotným postihnutím či multikultúrna spolupráca. „Až 80 % lídrov skupín uviedlo, že sa vďaka týmto aktivitám cítia byť viac angažovaní,“ povedala na podujatí Astrid R. Frydensberg, ktorá Business Resource Groups manažuje v IBM na globálnej úrovni. «



Save the date

#GivingTuesday

Prvýkrát na Slovensku

28. novembra 2017

#GivingTuesday – keď firemné dávanie je až šokujúco prosté

Jedna z najväčších celosvetových filantropických aktivít nepotrebovala ani dva mesiace prípravy na to, aby sa do nej zapojili tisícky firiem. Myšlienka #Giving Tuesday je dokonale jednoduchá. Odkiaľ pochádza a aké je jej poslanstvo?

Datoval sa rok 2012. V Amerike vrcholili prípravy na Black Friday a Cyber Monday. Dva dni, počas ktorých sa v celej spoločnosti spustí ošiaľ z nakupovania akciových tovarov a zaháji sezóna vianočných nákupov. A práve vtedy začala uznávaná newyorská kultúrna inštitúcia 92nd Street Y v ostrom kontraste propagovať nápad #GivingTuesday – „darovacieho utorka“.

Jednoduchá, teda krásna

Myšlienka, s ktorou prišiel riaditeľ Henry Timms, bola veľmi jednoduchá. Po dňoch nákupného šialenstva by malo prísť niečo iné, opak. Niečo na šírenie dobra a na propagovanie nezištného dávania a obdarovania. Kohokolvek, kdekolvek, akokolvek. Prosté poslanstvo sa rozšírilo rýchlosťou blesku. Prvý ročník stihla organizácia pripraviť za necelé dva mesiace. Zapojilo sa spolu 2 500 firiem, medzi inými napríklad Pay Pal či Snapchat, a myšlienku podporili aj Bill Gates či vtedajší prezident Barack Obama. V minulom roku, teda v 5. ročníku, sa oslavy darovania #GivingTuesday zúčastnilo 98 krajín z celého sveta.

Firmy, pre ktoré je nezištné darovanie dôležité

Za päť rokov sa #GivingTuesday stal súčasťou kalendára mnohých firiem. Sviatok dávania oslavujú naozaj mnohorako. Napríklad spoločnosť HSBC pomohla šíriť poslanstvo #GivingTuesday tak, že umiestnila jeho logo na všetky bankomaty v krajine. Povzbudzovala svojich klientov, aby sa pridali k hnutiu. V Green ABCS darovali školské potreby verejným školám v chudobných častiach New Yorku. Zmrzlináreň Jeni's spolu s Columbus Foundation spustili kampaň „Give Kindness, Get Ice Cream“ a ponúkli zmrzlinu zadarmo každému, kto daroval aspoň 20 USD niektorej z neziskoviek na stránke nadácie.

Prvýkrát na Slovensku

Tento rok sa do #GivingTuesday prvýkrát zapojí aj Slovensko. V utorok 28. novembra sviatok dávania a štedrosti spojí každého, kto chce podporiť a rozširovať malé skutky láskavosti. Firmy, rodiny, jednotlivcov aj neziskové organizácie. Ambasádorom #GivingTuesday za našu krajinu je Nadácia Pontis. Ak sa chcete zapojiť aj vy, pre viac informácií sledujte stránku www.nadaciapontis.sk alebo napíšte na givingtuesday@nadaciapontis.sk



Viezť sa v aute, ktoré neriadi človek, už prestáva byť sci-fi. Partneri projektu Hi4CSR pred berlínskym samo-jazdiacim autobusom.

Hi4CSR: Zodpovedná inšpirácia (nielen) z Berlína

Reportovanie zodpovedného podnikania, eko označovanie výrobkov, darovanie jedla či zamestnávanie ľudí so znevýhodnením. To sú niektoré z tém, o ktorých si budete môcť prečítať v praktickej príručke mapujúcej inovatívne riešenia a príklady dobrej praxe v siedmich európskych krajinách.

Príručka vyjde v apríli 2018 ako výsledok spolupráce neziskoviek, konzultačných organizácií či univerzít, ktoré spojil Erasmus+ projekt Hi4CSR. V projekte má prostredníctvom Nadácie Pontis svoje zastúpenie aj Slovensko. „Ďalšími témami, ktoré bude príručka pokrývať, sú využívanie vody, manažment odpadu a inovácie. Naším cieľom je dať dokopy inšpiratívne riešenia použiteľné fir-

mami kdekoľvek v Európe,“ hovorí Tatiana Čaplová, ktorá projekt v Nadácii Pontis koordinuje.

Udržateľný Berlín

V máji sa predstavitelia ôsmich zapojených organizácií stretli v Berlíne. Univerzita Steinbeis pre nich pripravila študijnú cestu po berlínskych start-upoch, kde im svoje inovatívne biznis nápady priblížili priamo zakladatelia a manažéri.

„Navštívili sme napríklad EUREF Campus, sídlo spoločností a iniciatív, ktoré pôsobia v oblasti udržateľnosti, energetickej efektívnosti a mobility,“ približuje Tatiana. Sídlí tu aj spoločnosť Green City Solutions, ktorá vyvinula inteligentný prírodný filter na znečistený mestský vzduch. CityTree je v podstate machová stena vybavená technológiou, ktorá háklivejšej rastline dovoľuje prežiť aj v mestskom prostredí.

Start-up nazvaný Material Mafia šíri v meste osvetu v oblasti opätovného využitia odpadu, úspešný projekt Homeless Veggie Dinner zase úspešne kombinuje sociálnu integráciu marginalizovaných skupín s riešením problému plytvania jedlom.

Riešenia pre budúcnosť

Efektívnejšia, úspornejšia a priateľská k životnému prostrediu. Taká je doprava bez vodičov. Cestovanie sa vďaka nej stane produktívnou činnosťou, navyše bude bezpečnejšie. Spoločnosť Deutsche Bahn už teraz v Nemecku testuje niekoľko samo-riadiacich autobusov. Šancu odviezť sa v jednom z nich mali aj zástupcovia organizácií v projekte Hi4CSR.

„Skúšobne nám do cesty vbehol chodec, aby sme otestovali, ako autobus zareaguje. Okamžite zastavil,“ dopĺňa Tatiana Čaplová.

Ďalšie stretnutie partnerov projektu bude na Slovensku v novembri 2017. Súčasťou pripravovaného programu je aj CEE CSR Summit 2017 a trhovisko firemných riešení Sustainable Solutions Hub. Partnerské organizácie tak budú mať možnosť zoznámiť sa s inovatívnymi slovenskými projektmi v oblasti zodpovedného podnikania, ktoré budú v bratislavskej Starej Tržnici k dispozícii aj pre širokú verejnosť. «

Business Leaders Forum (BLF) od roku 2004 združuje firmy, ktoré sa zaviazali byť lídrami v presadzovaní princípov zodpovedného podnikania na Slovensku. Našou víziou je zodpovedným podnikaním dosiahnuť trvalo udržateľný rozvoj a prosperitu Slovenska.

Pridajte sa k nám

Zodpovedné podnikanie je o každodenných rozhodnutiach, ktoré posilňujú reputáciu a imidž vašej značky, zlepšujú vzťahy s vašimi partnermi, eliminujú riziká a podporujú inovatívnosť, znižujú náklady a zvyšujú efektívnosť, posilňujú lojalitu zamestnancov a pritiaľnu nové talenty. Radi vám pomôžeme rozhodovať sa správne.



Viac informácií na www.blf.sk

Editorka

Ivana Kullová
ivana.kullova@nadaciapontis.sk

Redakčná rada

Radka Jurčáková
Michal Kišša

Grafika, DTP a tlač

Ing. Peter Juriga – Grafické štúdio
Hraničná 18, 821 05 Bratislava
www.g-studio.sk

Vydáva

Nadácia Pontis
Zelinárska 2, 821 08 Bratislava 2
www.nadaciapontis.sk
pontis@nadaciapontis.sk





Americkým firmám sa nepáči odstúpenie od parížskej klimatickej dohody

Dohoda o obmedzení emisií skleníkových plynov z Paríža stojí podľa amerického prezidenta Donalda Trumpa ich ekonomiku príliš veľa. Už v máji 28 významných amerických spoločností, medzi nimi Gap, Facebook, Google či Microsoft, vyzvalo prezidenta, aby od parížskej dohody neodstupoval. Šéf Apple Tim Cook bezprostredne po Trumpovom rozhodnutí poslal e-mail zamestnancom firmy s uistením, že záväzok Apple chrániť životné prostredie naďalej pretrváva. Technologický vizionár Elon Musk (Tesla, SpaceX) v reakcii na rozhodnutie opustil prezidentove poradné výbory. „Klimatická zmena je skutočná. Opustiť Paríž nie je dobré ani pre Ameriku ani pre svet,“ napísal na svojom twitterovom účte.

Adidasky z oceánskeho odpadu

Adidas má jasný plán – do konca roka 2017 predat' aspoň 1 milión párov topánok, ktoré sú čiastočne vyrobené z oceánskeho odpadu. Každý pár obuvi tak bude vyrobený v priemere z 11 plastových fľaš. Odhaduje sa, že plasty predstavujú takmer 80 % celkového morského odpadu. Adidas tvrdí: „Problém sa stáva riešením. Premieňame hrozbu na materiál.“

Revolúcia v obliekaní vďaka väčšej transparentnosti

Fashion Revolution Week je kampaň, ktorá sa konala už po tretíkrát na počesť 1 138 obetiam, ktoré zahynuli pri zrútení bangladéšskej textilnej továrne Rana Plaza 24. apríla 2013. Toto globálne hnutie volá po väčšej transparentnosti, udržateľnosti a etike v módnom priemysle. „Motivovať ľudí premýšľať o tom, čo nosia, je prvým krokom k transformácii priemyslu.“ Počas posledného aprílového týždňa preto kampaň vyzývala milióny ľudí po celom svete, aby sa pýtali značiek a výrobcov „kto vyrobil ich oblečenie“.

Viac na www.zodpovednepodnikanie.sk

Pripravujeme

Pro Bono Maratón

22. jún 2017, Bratislava

Vzdelávanie, extrémizmus, sociálne začlenenie, udržateľnosť, efektívnosť hospodárenia verejnej správy či neziskový sektor v Rusku. To sú témy, na ktoré si posvietia odborníci z rôznych oblastí, aby pomohli neziskovkám. V bratislavskom Bináriu sa stretnú napríklad Globsec a PR špecialisti z Esetu, tím zložený z neziskovky Odyseus a kancelárie bnt attorneys-at-law alebo Zelená hliadka a Cyklokoalícia s expertmi z kancelárie Schönherr a firmy Accenture.

Viac na bit.ly/ProBonoMaraton

DobraKrajina.sk na Pohode

6. – 9. júl 2017, Trenčín

DobraKrajina.sk bude mať tento rok na festivale Pohoda podobu rajskej záhrady, v ktorej si môžete oddýchnuť, občerstviť sa kávou, limonádou či koláčikom a opäť si vychutnať aj technologické novinky. Vďaka virtuálnej realite sami rozhodnete, ako bude pokračovať príbeh z prostredia ľudí bez domova. Príbehy v reálnom živote môžete ovplyvniť ako prví na Slovensku aj dotykom cez bezkontaktné darovacie pokladničky VISA. Každý dar použijeme na pomoc ľuďom, ktorí stratili domov, žijú v chudobe a chcú sa späť začleniť do spoločnosti.

Viac na www.dobrakrajina.sk

CEE CSR Summit

14. november 2017, Bratislava

SAVE THE DATE pre najväčšie podujatie venované zodpovednému podnikaniu a udržateľným biznis riešeniam v strednej Európe. CEE CSR Summit 2017 sa opäť bude konať v bratislavskej Starej Tržnici za účasti svetových odborníkov, tešiť sa môžete aj na obľúbené diskusné stoly a trhovisko CSR riešení.

Viac už čoskoro na www.cee-csr-summit.eu